

Kulturforståelse

Tor Grenness



Innhold

Introduksjon	7
«It's the culture, stupid»	9
Kultur teoretisk definert	10
Kultur på ulike nivåer	11
Globaliseringen	11
Del 1	
SENTRALE, OVERGRIPENDE FORHOLD RELATERT TIL KULTUR	15
<i>Kapittel 1</i>	
Når vi tenker på kultur, hva er det vi egentlig tenker på da?	17
Det generelle kulturbegrepet	18
Kultur som noe unikt versus kultur som noe sammenliknbart	20
Kultur som metaforer, dimensjoner og modeller	23
GLOBE	41
<i>Kapittel 2</i>	
Om kulturforståelse, kulturell kompetanse, kulturell bevissthet, kulturell sensitivitet, CQ og litt om identitet	47
Kultur og identitet	51
Kulturell intelligens (CQ) og kulturell sensitivitet	53
Kulturforståelse i praksis, noen smakebiter	54
Så hva kan vi lære av dette?	56
<i>Kapittel 3</i>	
Globalisering og kultur	58
Globaliseringen og nasjonal identitet	62

INNHold

Kapittel 4

Måling av kultur og kulturforskjeller - hvordan og hvorfor?	65
Hva vinner vi gjennom å gjøre kultur målbart?	68
Hva taper vi på å måle kultur?	72

Del 2

KULTUR SOM FORKLARINGSVARIABEL	75
---	----

Kapittel 5

Kultur og ledelse	81
--------------------------------	----

Kapittel 6

Kultur og internasjonal markedsføring	91
--	----

Kapittel 7

Kultur og Human Resource Management (HRM)	100
Utvikle og videreutdanne medarbeiderne	102
Rekruttering og utvelgelse	105
Belønning og frynsegoder.....	107
Til slutt noen ord om kulturelt mangfold.....	111

Kapittel 8

Kultur og strategi	113
Veien frem mot valgt strategi.....	114
Implementering av strategi.....	116

Kapittel 9

Kultur og internasjonale forhandlinger	118
---	-----

Kapittel 10

Kultur i organisasjoner	126
Forholdet nasjonal kultur - bedriftskultur.....	128

Kapittel 11

Noen avsluttende perspektiver på kultur - en oppsummering	132
Til slutt - hvor går grensen for hva vi kan kalle kultur? Er alt kultur, eller?	137

Litteratur	141
-------------------------	-----

Stikkordregister	149
-------------------------------	-----